

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.03.05 Иностранный (английский) язык и Начальное образование

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.03.05 Иностранный (английский) язык и Начальное образование».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **7,75** из **10** (50% – 8, 25% – 10, 25% – 5).
- Качество образовательных программ оценено на **9,5** (50% – 10, 50% – 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 7.75.

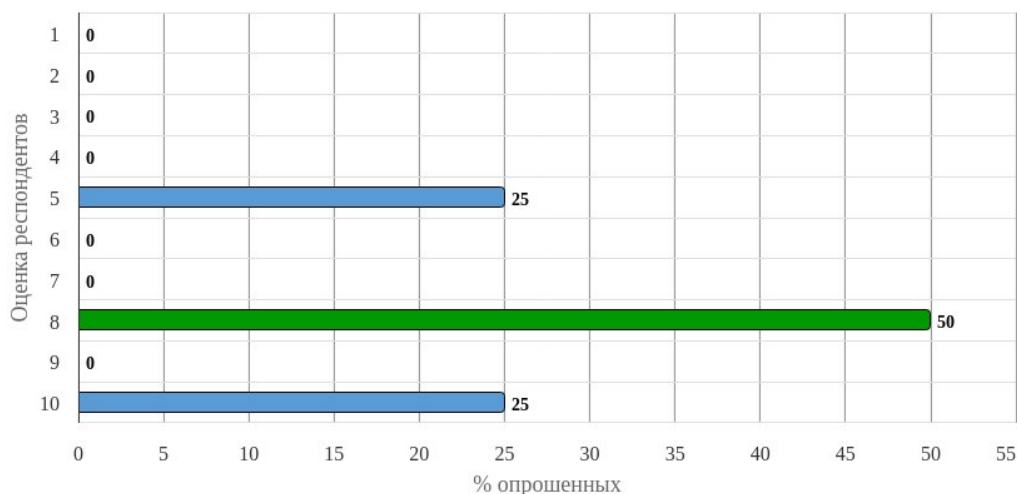


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка на максимальном уровне

- **Теория** – средняя оценка **9,5** (75% – 10, 25% – 8). 75% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – оценена на **10** всеми респондентами (100%). 75% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна 10.

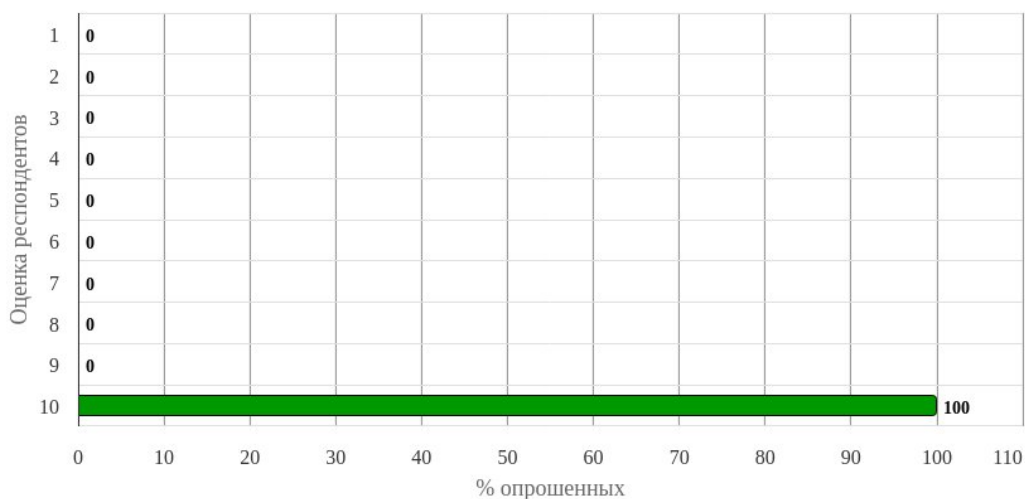


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Все компетенции (производственная дисциплина, актуальность знаний, решение задач, исследовательские навыки, работа с оборудованием, обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность, работоспособность) оценены на **10** подавляющим большинством респондентов. Лишь по теоретической подготовке одна оценка 8.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** профессиональные компетенции; также важны дисциплина, самостоятельность, инициатива, коммуникабельность, работа в команде – по 50%.
- **Наиболее востребованы направления:** педагогическое образование (бакалавриат) – 100%, психолого-педагогическое образование (магистратура) – 100%.
- **50%** респондентов уже трудоустроили выпускников, но лишь **25%** планируют нанимать в будущем (75% затруднились).

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны:** теоретическая и практическая подготовка – по **75%**; соответствие профстандарту и профессионализм – по 50%.
- **Основные недостатки:** все респонденты (100%) указали, что недостатки отсутствуют.



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета
(можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе – **100%**;
- Участии в защитах ВКР – **75%**;
- Научных исследованиях – **25%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень практической подготовки** – все респонденты оценили практику на 10, что является исключительным результатом.
2. **Теоретическая подготовка также на высоком уровне** – средняя оценка 9,5, 75% считают её сильной стороной.
3. **Неопределённость в планах найма** – 75% респондентов затруднились ответить, планируют ли нанимать выпускников, что требует активизации взаимодействия с работодателями.
4. **Отсутствие недостатков** – 100% респондентов не видят проблем, что свидетельствует о высокой удовлетворённости.
5. **Работодатели готовы к сотрудничеству в учебном процессе** – 100% хотят участвовать, что открывает возможности для интеграции практиков в преподавание.

3. Рекомендации

1. **Активизировать работу с работодателями по прояснению планов найма** – организовать встречи, дни карьеры и презентации достижений студентов для снижения доли затруднившихся с ответом.

2. **Развивать сотрудничество в учебном процессе** – использовать 100% готовность работодателей для проведения мастер-классов, гостевых лекций и совместных семинаров.
3. **Сохранять высокий уровень практической подготовки** – поддерживать достигнутые стандарты через регулярное обновление содержания и привлечение практиков.
4. **Усилить взаимодействие в защитах ВКР** – привлекать работодателей к оценке выпускных работ для повышения их практической значимости.
5. **Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.